

Il sito dedicato al turismo eDreams aprirà entro dicembre in Italia, Gran Bretagna e Spagna

In viaggio guidati da 100 ciceroni virtuali

Consulenze gratuite di appassionati-esperti. In vendita i pacchetti di 25 tour operator

«Sbarcato all'aeroporto di Pechino, rivolgiti subito al signor Chang. E' una onesta e preparata guida turistica che trovi dopo il tabellone delle partenze, sulla sinistra. Chiedi il programma 4, il più economico, ed evita la visita alla Grande Muraglia dopodomani perché sarà una giornata nebbiosa. Buon viaggio». Questo potrebbe essere il testo di una e-mail destinata a un internauta-viaggiatore in partenza per la Cina. Inviata da uno degli esperti di eDreams.

In questo sito, che partirà entro dicembre in Italia, Gran Bretagna, Spagna offrendo pacchetti viaggio e consulenza personalizzata, si può chiedere di tutto. Trecento guide telematiche (100 per l'Italia) sono pronte a fornire informazioni e consigli utili per qualsiasi destinazione: ogni richiesta su clima, percorsi, ai di fuori dei consueti circuiti turistici, eventi, dovrebbe trovare risposta inviando le domande via posta elettronica.

I COSTI — La consulenza

 **Scrivete alla redazione**
Internet@rcs.it

è gratuita e non comporta nessun obbligo d'acquisto dei pacchetti proposti. Il prezzo dei viaggi dovrebbe essere inferiore rispetto a quello delle agenzie tradizionali. Già ora sono pronti a entrare in rete 500 pacchetti viaggio garantiti da 25 tour operator.

ESPERTI — Teoricamente chiunque può diventare una guida del sito, lavorando da casa. Le guide virtuali avranno, a carico di

eDreams, un rimborso spese (soprattutto quelle telefoniche) e una percentuale in base al traffico generato: maggiori sono la preparazione dell'esperto e le risposte fornite, maggiore il compenso.

E' un'opportunità, quasi un hobby più che un lavoro, per impiegare una o due ore al giorno. Ed è rivolta alle persone più insospettabili. Massimo Canoy, per esempio, lavora come cacciatore di teste per una

multinazionale. Nonostante sia un pendolare tra Roma e Milano, ha scelto di provare anche come guida virtuale. «Viaggio in continuazione, soprattutto all'estero. Vivo l'attività per eDreams come un passatempo».

L'IDEA — Il progetto prende il via sei mesi fa negli Stati Uniti, da subito con l'obiettivo di sbarcare in Europa. Fondatori sono due trentenni, lo spagnolo

Javier Peres-Tenessa e l'americano James Hare, compagni di studi all'università di Stanford, che lasciano il posto fisso alla Netscape, la società che produce il browser Communicator, e investono la liquidazione per i primi passi.

Il mercato di riferimento è l'Europa, e principalmente l'Italia, dove altri tre giovani abbandonano l'attività di consulenti alla McKinsey per seguire il progetto eDreams, investendo i propri risparmi: Andrea Bortoli, Fabio Cannavale e Franco Signoretti. «Siamo un gruppo di amici, con numerose avventure di viaggio vissute in comune — spiega Signoretti —. Ci siamo conosciuti sul lavoro e la passione ha dato vita al grande passo: libertà e soddisfazioni piuttosto che denaro e stress».

L'obiettivo per la fine del 2000 è quello di raggiungere un milione di utenti registrati in Europa, ambizioso anche se ben lontano dai 7 milioni di visitatori iscritti ai siti di viaggio americani.

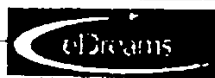
Maurizio Cannone


in rete
www.edreams.it

Giro del mondo in un sito

LA SOCIETÀ

eDreams, fondata lo scorso aprile da Javier Peres-Tenessa e James Hare. Il sito sarà operativo da dicembre in Italia, Spagna e Gran Bretagna.



L'OFFERTA

300 gli esperti di viaggio (100 per l'Italia) a disposizione dei navigatori per rispondere a qualsiasi domanda. L'offerta comprende anche 500 pacchetti turistici forniti da 25 tour operator.



I COSTI

La consulenza è gratuita. Le guide virtuali sono retribuite con percentuali sul traffico generato (quanti navigatori raccolgono).

GLI UTENTI

La società punta ad avere entro la fine del 2000 un milione di visitatori registrati in Europa.

